

MARIA WETTERSTRAND, MP



Publicerad i Expressen 2 september.

Jenny Madestam: Det här är verkligen ett uttryck för Miljöpartiets och Maria Wetterstrands goda självförtroende just nu. Särskilt efter Europaparlamentsvalet lyser det om partiet. Fokus är att komma in i regeringen. Men till skillnad från Sahlins nämner hon inte de rödgröna.

Visar på gott självförtroende

Nicklas Håkansson: Det är ju rätt på. Det är ingen person som lyfts fram, och det ska man kanske inte förvänta sig av Miljöpartiet, men det är ändå det egna partiet. Och det är klart att man är väldigt fokuserade just nu på att bilda en allians och gå fram tillsammans i valet.

RICK FALKVINGE, PP



Publicerad i Expressen 4 september.

Jenny Madestam: Det handlar inte om Rick Falkvinge själv, det handlar inte om partiet, det handlar inte ens om valet, utan det handlar om en enda fråga. Han är kanske inte lika slipad som de andra partiledarna i formuleringarna.

Inte särskilt realistiskt

Nicklas Håkansson: Det är väl vad man kan förvänta sig av ett enfrågeparti eller ett frågeparti. Sakinriktat och mot etablissemang. Men inte särskilt realistiskt. Skulle Piratpartiet göra ett kanonval, skulle det snarare stå "Så festade Rickard och piraterna i natt" på löpsedeln.

GÖRAN HÄGGLUND, KD



Publicerad i Expressen 5 september.

Jenny Madestam: Han vill vara lite putslustig med de rödgröna. Och så gör han som Reinfeldt och lyfter fram sitt parti smygvägen. "Familjerna" ska ju leda tankarna till Kristdemokraterna. Men menar han familjepolitiken eller familjer som röstar? Det blir lite luddigt.

Försöker skoja till det

Nicklas Håkansson: Han försöker skoja till det. Han säger inget om sig själv och inget om det egna partiet, men han griper halmstrået med att lyfta en kristdemokratisk profilfråga som familjen. Det är väl ett önsketänkande att valrörelsen ska handla om det.

LARS.OHLY, V



Publicerad i Expressen 9 september.

Jenny Madestam: Den här löpsedeln är mest av allt en känga till Socialdemokraterna, den handlar mer om det förhållandet än om valet. Nu är det slut på att vara stödparti, konstaterar Ohly. Samtidigt framhäver han för väljarna att hans parti står utanför etablissemang.

Slut på att vara ett stödparti

Nicklas Håkansson: Den liknar en riktig tidningsrubrik. Det vore historiskt om vänstern tog plats i regeringen. Samtidigt måste partiet göra ett kanonval för att ens hamna på löpsedeln. Så om man ser till mediernas nyhetsvärdering är löpsedeln inte lika realistisk.

JAN BJÖRKLUND, FP



Publicerad i Expressen 11 september.

Jenny Madestam: Det som är viktigt för Folkpartiet, det är just att vinna. Jag ser i min forskning att det är sådant fokus på makten. Inget är hemskare än att vara i opposition. Det är symptomatiskt att Jan Björklund inte ens nämner Folkpartiet på sin löpsedel. Partiet finns bara med.

Viktigast är att vinna

Nicklas Håkansson: Det är intressant att han så tydligt väljer att lyfta fram alliansen, inte partiet eller sig själv. Allianspartierna var oerhört sammansvetsade 2006, och jag tror att de är medvetna om att de måste vara det igen 2010.

Foto: ROBBAN ANDERSSON

GUDRUN SCHYMAN, FI



Publicerad i Expressen 14 september.

Jenny Madestam: Först tyckte jag att den här löpsedeln var svår att förstå. Schyman hade behövt hjälp av en mediestrateg för att förtydliga. Men det märks att hon är otroligt övertygad och visionär som politiker. Det viktigaste är inte Schyman eller Fi, utan att feminismen segrar.

Hon är otroligt övertygad

Nicklas Håkansson: Kanske för många ord för att vara mediemässigt, men det är medieinriktat med personer på löpsedeln. Hon har en paradox med att männen avgjorde, och citerar en statsvetarkollega fingerat för att backa upp analysen. Det blir lite humor i det.

MONA SAHLIN, S



Publicerad i Expressen 16 september.

Jenny Madestam: Så här är hade Göran Persson inte skrivit. Det är typiskt för Mona Sahlins ledarskap att fokusera på laget, och nu tonar hon till och med ned sitt eget parti för de rödgröna. Jag tror inte att det är så strategiskt smart.

Inte så strategiskt smart

Nicklas Håkansson: Socialdemokraterna skjuter in sig på jobben i valrörelsen. Sedan är det ingen tillfällighet att Sahlins lyfter fram de rödgröna. Hon vill förmedla att man går fram som en allians. Det är en riskabel strategi, och den har ifrågasatts, men nu får man köra på det.

JIMMIE ÅKESSON, SD



Publicerad i Expressen 17 september.

Jenny Madestam: Han är strategisk och vet hur man ska formulera en löpsedel, och leka med små och stora bokstäver så att resultatet blir ÅKESSON REGERAR. Budskapet är talande för den här typen av partier som behöver en karismatisk ledare.

Vet hur en löpsedel ska göras

Nicklas Håkansson: Det är väl den mest mediemässiga av alla löpsedlarna. Åkesson fokuserar på sig själv, på personen och på spelet om makten snarare än sakpolitik. Han har koll på hur medierna fungerar i det avseendet. Det som talar lite mot är att han inte har så hög profil i verkligheten.

MAUD OLOFSSON, C



Publicerad i Expressen 18 september.

Jenny Madestam: Det är väldigt optimistiskt att tro att Centerpartiet lyfter Alliansen. Men Maud Olofsson fungerar ju så! Hon är så fylld av självförtroende, personligen och för partiet. Det är nog smart av henne att redan nu lyfta fram miljön som profilfråga för Centern.

Behov av att visa vad hon vill

Nicklas Håkansson: Maud Olofsson har större behov än Fredrik Reinfeldt att visa vad det egna partiet står för. Därför kretsar hennes budskap kring vad hon vill prata om just nu. Det är inte omöjligt att det pågår en profilering runt de gröna jobben.

FREDRIK REINFELDT, M



Publicerad i Expressen 19 september.

Jenny Madestam: Reinfeldt kan inte gå ut öppet och säga att "Moderaterna vann" eller "jag vann". Men han gör det smygvägen. När han skriver att "Arbetslinjen vann" lyfter han fram Moderaternas profilfråga. Alliansen vann inte, den blev bara omvald. Laget kommer i efterhand.

Han går smygvägen

Nicklas Håkansson: Moderaterna kommer säkert att vilja köra med arbetslinjen som ett moderat begrepp i en valrörelse till. Men strategin är mer riskabel den här gången. Dels har den tappat nyhetens behag, dels har man ju inte lyckats så väl med jobben som man hoppades.